

## TV et vidéo, une activité par, pour et avec les femmes

### Situation

La militarisation du conflit israélo-palestinien intervenue ces dernières années a pour conséquence d'évincer progressivement les femmes de l'espace public. Elles rencontrent ainsi des difficultés croissantes à faire entendre leurs aspirations politiques. La position des femmes au sein de la société se cristallise surtout à travers les images médiatiques véhiculées. Les 32 chaînes de télévision locales des territoires palestiniens exercent un rôle de premier plan quant à la diffusion d'images stéréotypées ou simplistes sur les femmes. Une part d'environ 84% de la population palestinienne regarde régulièrement ces canaux, et sur une durée supérieure à la moyenne.

### Objectifs

L'organisation «TAM – Women Media and Development» a été fondée en 2004 à l'initiative de professionnelles palestiniennes des médias. TAM entend enrichir le débat public à travers la télévision. Il s'agit de renforcer le rôle et la présence des femmes au sein des télévisions locales. Les formations dispensées par TAM permettent d'acquérir un savoir technique quant à l'usage de la caméra. Les participantes et participants apprennent également à produire des émissions différenciées et pertinentes sur les droits humains, les droits des femmes ou la violence faite aux femmes. L'idée est de créer des contenus de haute qualité et d'obtenir davantage d'antenne pour les thématiques relatives au genre.

Pour TAM, le film est aussi un moyen de renforcer le pouvoir d'action des femmes. Des formations participatives en vidéo sont l'occasion pour les jeunes femmes d'apprendre à tourner un documentaire. Elles choisissent les sujets liés à leur contexte de vie et produisent des vidéos qui sont alors diffusées sur des chaînes de télévision privées. Cela permet de lancer des débats au sein des familles et de la société.

La plupart des chaînes sont dirigées par des hommes, mais ces dernières années, des femmes ont obtenu des positions dirigeantes, des postes de journalistes ou de présentatrices. Elles produisent davantage de programmes visant les femmes aux meilleures heures d'écoute.

La télévision locale devient ainsi un lieu de remise en question des images et rôles assignés aux femmes. Des programmes de qualité et de niveau professionnel traitent de thèmes concernant spécifiquement les femmes. La télévision locale permet d'atteindre la grande majorité des Palestiniennes qui ne participent pas à la vie publique et passent la majeure partie de leur temps à la maison.



Les formations de l'association TAM sont destinées aux journalistes de télévision femmes et hommes, qui acquièrent ainsi un savoir technique et des compétences en genre. Photo: TAM

### Territoires palestiniens, Bethléem



### Groupe cible

Le groupe cible est le public palestinien, les téléspectatrices et téléspectateurs ainsi que les jeunes femmes et hommes recevant une formation qui améliore leurs chances sur le marché du travail.

### Activités

- Formations destinées aux jeunes permettant d'acquérir un savoir technique quant à la caméra et à la production de films sur le genre, les droits des femmes et les droits humains. Les participantes et participants produisent des courts-métrages ou d'autres émissions ensuite diffusées à la télévision locale. Les connaissances acquises sont ainsi mises en pratique et le public est confronté à de nouveaux contenus. La présence et l'image des femmes au sein des médias est qualitativement et quantitativement renforcée. Les personnes formées parviennent dans certains cas à décrocher un emploi.
- Production de débats télévisés, de documentaires, de courts-métrages et de spots sur les questions concernant les femmes, par ex. l'émission «Les femmes et les élections» diffusée avant les élections locales.
- Construction d'un réseau dans le secteur des médias destiné à soutenir TAM quant à la vente de ses productions aux chaînes de télévision, afin d'atteindre un public le plus large possible. L'association TAM entretient des liens avec une dizaine de télévisions locales de divers districts de Cisjordanie. Ces chaînes de télévision se sont engagées à diffuser les productions de TAM. En échange, elles obtiennent la possibilité de former leur personnel à la technique et donc d'améliorer la qualité de leurs propres émissions.

### Organisation partenaire

TAM – Women, Media and Development  
[www.tam-media.org/english/home.htm](http://www.tam-media.org/english/home.htm)

### Pays, région, ville:

Territoires palestiniens occupés,  
Bethléem

**Durée du projet:** depuis 2006

**Somme allouée au projet en 2010:**

\$ 53'000 / CHF 60'000.-

**Responsable de projet:**

Esther Stebler

### L'impact de votre don:

Le cfd finance chaque année l'un des projets de TAM et contribue aux charges d'exploitation de l'organisation.



cf d

Stärkt Frauen. Öffnet Perspektiven.

/

Christlicher Friedensdienst / Falkenhöheweg 8 / Postfach 5761 / CH 3001 Bern

Tel. 031 300 50 60 / Fax 031 300 50 69 / [info@cf-d.ch.org](mailto:info@cf-d.ch.org) / [www.cf-d.ch.org](http://www.cf-d.ch.org) / PC 30-7924-5